

## NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

**Đối tượng áp dụng: Đại học hệ đào tạo từ xa từ khóa tuyển sinh năm 2021**  
 (Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-ĐKC ngày tháng năm 2021 của Hiệu trưởng)

Ngành: **Marketing**  
 Mã ngành: **7340115**  
 Tổng khối lượng kiến thức:

**137** tín chỉ tích lũy  
 Chương trình Giáo dục Quốc phòng và an ninh

STT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Mã HP học trước	Mã HP song hành
			Tổng	LT	TH/TN	ĐA	TT		
<b>I. KIẾN THỨC ĐẠI CƯƠNG</b>			<b>44</b>						
I.01	EMAT106	Đại số tuyến tính và giải tích	3	3					
I.02	EENS109	Môi trường	3	3					
I.03	EMAN116	Quản trị học	3	3					
I.04	EPSY101	Tâm lý học	3	3					
I.05	ECAP211	Nhập môn công nghệ thông tin	3	2	1				
I.06	EPOS104	Triết học Mác - Lênin	3	3					
I.07	EPOS105	Kinh tế Chính trị Mác - Lênin	2	2					
I.08	EPOS106	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	2					
I.09	EPOS107	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2	2					
I.10	EPOS103	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2					
I.11	EENC101	Tiếng Anh 1	3	3					
I.12	EENC102	Tiếng Anh 2	3	3			EENC101		
I.13	EENC103	Tiếng Anh 3	3	3			EENC102		
I.14	EENC104	Tiếng Anh 4	3	3			EENC103		
I.15	EENC105	Tiếng Anh 5	3	3			EENC104		
I.16	EENC106	Tiếng Anh 6	3	3			EENC105		
<b>II. KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH</b>			<b>84</b>						
<b>Kiến thức bắt buộc</b>			<b>84</b>						
II.01	EMAR136	Đạo đức và trách nhiệm xã hội trong Marketing	3	3					
II.02	EBUS124	Hành vi tiêu dùng	3	3					
II.03	EECO103	Kinh tế lượng	3	3			EMAT106		
II.04	EECO107	Kinh tế vi mô	3	3					
II.05	EECO108	Kinh tế vĩ mô	3	3			EECO107		
II.06	EMAR104	Marketing căn bản	3	3					
II.07	EMAR130	Marketing dịch vụ	3	3			EMAR104		
II.08	EMAR109	Marketing điện tử	3	3			EMAR104		
II.09	EMAR120	Marketing quốc tế	3	3			EMAR104		
II.10	EMAR117	Nghiên cứu Marketing	3	3			EMAR104 ECAP202		
II.11	EACC114	Nguyên lý kế toán	3	3					
II.12	EECO110	Nguyên lý thống kê kinh tế	3	3					
II.13	ECAP202	Phân tích dữ liệu	3	2	1		EECO110		
II.14	EMAN111	Quản trị bán hàng	3	3			EMAR104		

STT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Mã HP học trước	Mã HP song hành
			Tổng	LT	TH/ TN	ĐA	TT		
II.15	EMAN112	Quản trị chất lượng	3	3				EMAN116	
II.16	EMAN114	Quản trị chiến lược	3	3				EMAN116	
II.17	EMAN119	Quản trị kinh doanh quốc tế	3	3				EMAN116	
II.18	EMAN135	Quản trị nguồn nhân lực	3	3				EMAN116	
II.19	EMAN129	Quản trị tài chính	3	3				EMAN116	
II.20	EMAN132	Quản trị văn phòng	3	3				EMAN116	
II.21	EBUS104	Thư tín giao dịch	3	3				EENC103	
II.22	EBUS208	Thương mại điện tử	3	2	1			ECAP211	
II.23	EBUS105	Văn hóa doanh nghiệp	3	3				EMAN116	
II.24	EMAR432	Đồ án Marketing tổng hợp	3			3			
II.25	EMAR110	Marketing truyền thông	3	3				EMAR104	
II.26	EMAR111	Phát triển sản phẩm và dịch vụ	3	3				EMAR104	
II.27	EMAR112	Thiết lập hệ thống kênh phân phối	3	3				EMAR104	
II.28	EMAR531	Thực tập tốt nghiệp ngành Marketing	3				3		
<b>III. KIẾN THỨC KỸ NĂNG</b>			<b>9</b>						
III.01	ESKL103	Kỹ năng tư duy sáng tạo và quản lý thời gian	3	3					
III.02	ESKL102	Kỹ năng thuyết trình và tìm việc	3	3					
III.03	ELAW158	Luật và Khởi nghiệp	3	3					
<b>IV. KIẾN THỨC KHÔNG TÍCH LŨY</b>									
<b>Chương trình Giáo dục quốc phòng và an ninh (theo quy định của Bộ GD&amp;ĐT)</b>									
<b>Bắt buộc, không tích lũy</b>									
IV.01	ENDF104	Quốc phòng và an ninh 1							
IV.02	ENDF105	Quốc phòng và an ninh 2							
IV.03	ENDF206	Quốc phòng và an ninh 3							
IV.04	ENDF207	Quốc phòng và an ninh 4							

**KT. HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

**PGS. TS. Bùi Xuân Lâm**